

© 2001 г.

Н.Г. КОВАЛЕВА

ПОЖИЛЫЕ ЛЮДИ: СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ

КОВАЛЕВА Наталья Геннадьевна — аспирант кафедры социологии политологии и управления Самарского государственного университета.

Постарение населения в мире отражает не только увеличение удельного веса лиц старших возрастов на земле, но и рост их социальной значимости в обществе, возможности влиять на общественные процессы.

В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы о том, как вписываются пожилые люди в контекст современной действительности, в какой мере свойственные им жизненные представления согласуются с существующими социальными нормами, насколько они сумели воспринять и адаптироваться к общественным переменам, происходящим на макро- и микроуровне.

В рамках социологического исследования, проведенного Самарским НИИ "Международный центр по проблемам пожилых", при изучении социального самочувствия пенсионеров рассматривались, в частности, такие аспекты, как ценностная система, социальные стереотипы старости, отношение к новым условиям бытия¹. Такой подход позволяет понять содержание и направленность "ценностного кризиса" старшего поколения, выйти на проблемные узлы его взаимоотношений с обществом.

Ценностные ориентации

По ходу раскрытия ценностной структуры людей пожилого возраста была поставлена задача охарактеризовать ее современное состояние и выяснить особенности изменений, произошедших в ней за годы трансформации российского общества. В этой

¹ Исследование проходило во второй половине 1999 г. в Самаре. Выборка носила районированный характер: территориально охвачено 2 населенных пункта - один из типичных "рабочих" районов города и административно относящийся к нему, но существующий обособленно поселок городского типа. Всего было опрошено 300 человек пенсионного возраста (женщины старше 55-ти, мужчины - 60-ти лет). В качестве основы выборки использовалась база данных по получателям пенсий. Ее структура по полу отражает общую ситуацию в стране - соотношение пожилых мужчин и женщин составило 1 к 3; образовательный уровень: 11,5% респондентов имеют высшее и незаконченное высшее образование, 45,5% получили среднее и средне-специальное и 43% не окончили средней школы; профессиональный статус: 4% опрошенных до ухода на пенсию занимали руководящую должность, 21% были по роду деятельности специалистами, 25% - служащими и 50% - рабочими. С точки зрения занятости характеристика выборочной совокупности такова: почти 1/3 (27%) в настоящее время продолжает постоянно работать, небольшая часть (13%) довольствуется различного рода подработками, большинство же (60%) находится на заслуженном отдыхе. Основным исследовательским методом являлся анкетный опрос посредством полужформализованного интервью.

Таблица 1

Сравнительный анализ ценностных ориентации пожилых в советское и постсоветское время

| Исследование 1999 г. | | Исследование 1979 г. | |
|----------------------|-------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Ранг | Ценности | Ранг | Ценности |
| 1 | Хорошее здоровье | 1 | Семья, дети, внуки |
| 2 | Семья, дети, внуки | 2 | Труд, работа на производстве |
| 3 | Достаток, материальное благополучие | 3 | Хорошее здоровье |
| 4 | Общение с людьми | 4 | Покой, отдых |
| 5 | Независимость в жизни | 5 | Полезность людям, уважение |
| 6 | Полезность людям, уважение | 6 | Достаток, материальное благополучие |
| 7 | Интересный досуг | 7 | Интересный досуг |
| 8 | Покой, отдых | 8 | Общение с людьми |
| 9 | Сознание выполненного долга | 9 | Независимость в жизни |
| 10 | Труд, работа на производстве | 10 | Общественная работа |
| 11 | Общественная работа | 11 | Сознание выполненного долга |

части замысла анализ проходил через сопоставление с данными одного из аналогичных исследований, осуществленного в Черемушкинском районе Москвы еще в 1979 г.²

Разумеется, возможность сравнения материалов этих двух работ очень условна: в их основе лежат разные способы формирования выборки, исследовательские объекты отличаются друг от друга по многим параметрам (статусным, территориальным и т.п.)³ И все-таки, сопоставляя полученные результаты, легко убедиться: в ценностных ориентациях, присущих пенсионерам, по прошествии 20 лет сохранились некоторые общие моменты, но имеются и серьезные различия (см. табл. 1), что дает основание говорить о существовании традиционных статичных и динамичных аспектов сознания пожилых. Ситуация, когда при сохранении значимости одних социальных установок вес других изменился, позволяет предположить, что данный факт обусловлен не методическими или территориальными различиями, которыми отмечены два исследования (проведенные в столице и провинции), а эффектом времени - прежде всего, глобальными преобразованиями в российском социуме.

Как видим, заметные изменения коснулись ценностного ядра (установки, преобладающие в общественном сознании) и периферии ценностных ориентаций. Такие доминирующие ценности 1979 г., как "труд, работа на производстве" (2-й ранг), "покой, отдых" (4-й ранг), в 1999 г. не просто покидают ценностное ядро, но перебираются на периферию шкалы ценностей (10-й и 8-й ранги соответственно). На смену им в ценностном ядре появляются "материальное благополучие" (изменившее свой ранг с 6-го на 3-й) и "общение с людьми" (4-й ранг по сравнению с прежней 8-й, периферийной, позицией). Неизменно значимыми остались ориентации на семью, детей и на здоровье — это непреходящие ценности не только для исследуемого контингента. Помимо "общения с людьми" ценностная периферия теряет ориентацию на "независимость в жизни" - ее ранг переместился с 9-го на 5-е место, тяготеющее к ценностному ядру.

² См.: Шаниро В.Д. Человек на пенсии. М.: Наука, 1980. С. 83-92.

³ Выравнивание объектов исследования проведено только по одной характеристике - трудовой активности: из выборочной совокупности 1979 г. была выделена группа, в которой доля работающих пенсионеров равна аналогичной в исследовании 1999 г. (соответственно произведен пересмотр ценностных ориентации именно для данной группы).

Таким образом, правомерно полагать, что усиление "постматериалистичности" в ценностных ориентациях, проявляемых населением, о чем толкуют сегодня в научных кругах, затронуло, вопреки распространенному мнению, и старшее поколение. Об этом свидетельствует резкое повышение роли человеческих контактов, независимости и снижение ценности "покоя, отдыха". Идущие, на первый взгляд, вразрез данному выводу ослабление ценностной ориентации на труд и растущая ценность житейского достатка связаны, надо полагать, со смягчением идеологического пресса советской эпохи, когда работа считалась превыше всего, а стремление к материальному благополучию оценивалось как проявление "мелкобуржуазного мещанства" (можно с относительной долей уверенности сказать, что в недавнем прошлом оценка всякого рода бытийных сторон носила декларативный характер: срабатывал известный стереотип ответа на подобные вопросы).

В целом же наблюдаемые тенденции приводят к мысли о возрастании по мере переустройства России самостоятельности пожилых людей, усилении их ориентированности на самореализацию и социальные взаимодействия (широкое общение, полезность обществу, уважение окружающих, интересный досуг). Единственным исключением здесь является "общественная работа", которая в обоих случаях оказалась в конце списка рангов. Такая ситуация отражает обычно низкую включенность этой категории граждан в данную сферу, что, пожалуй, характеризует общую культуру жизнедеятельности в нашей стране.

Отношение к социальным стереотипам старости

Социальное самочувствие человека во многом зависит от степени соответствия его системы ценностей, внутренней картины мира и места в нем тем требованиям и возможностям, которые предъявляет и предоставляет ему общество. Речь идет об отношении к возрастным социальным нормам, бытующим в массовом сознании. В подобных стереотипных нормах воплощены обыденные представления о способностях, интересах, потребностях лиц старшего возраста и, соответственно, очерчен круг прав и обязанностей, заданы определенные поведенческие правила, которые с точки зрения общественного мнения должны усвоить пожилые люди.

Для изучения отношения к сложившимся стереотипам старости респондентам предлагалось высказать свое согласие/несогласие с предлагаемым набором из 14 наиболее распространенных представлений относительно поведения, обязанностей и возможностей пожилых, характера их взаимоотношений в семье, с лицами других возрастных групп⁴.

Ответы на вопросы помогли выстроить два ранжированных ряда социальных стереотипов старости (см. табл. 2). Все стереотипы по графам расположились строго в зеркальном порядке: ранжированный ряд графы "Несогласие со стереотипами" четко переворачивается "с ног на голову" в противоположной графе "Согласие со стереотипами". К тому же, суммирование относительных величин "согласных" и "несогласных" по каждому утверждению составляет почти 100% - т.е. средних (неопределенных) оценок очень мало, что свидетельствует в пользу обоснованности выводов.

При анализе таблицы ранжированный ряд стереотипов был разбит на три группы:

- стереотипы, с которыми согласно/не согласно более 2/3 респондентов (70% и выше);
- стереотипы, на которые указало больше половины опрошенных (59%-69%);
- стереотипы, получившие до 50% голосов.

Оценка полученного распределения по показателям согласия/несогласия позволила сделать следующие выводы.

⁴ Набор социальных норм-стереотипов поведения в старости, а также комплекс основных социальных перемен в стране, о котором разговор пойдет далее, были составлены исследователями по результатам "мозговой атаки" и анализа соответствующей литературы.

Восприятие пожилыми социальных стереотипов старости

| Ранг | Несогласие со стереотипами | % | Ранг | Согласие со стереотипами | % |
|------|--|----|------|--|----|
| 1. | Старик неаккуратен, неопрятен, не заботится о своем внешнем виде | 87 | 1. | Старый человек не может учиться, ему не нужно повышать свою квалификацию, образование | 86 |
| 2. | Старый человек должен обязательно уйти на пенсию | 66 | 2. | Старики обязаны заниматься внуками | 81 |
| 3. | Все старики - консерваторы, не воспринимают ничего нового, никаких изменений в жизни | 64 | 3. | У пожилого человека нарушается психика | 73 |
| 4. | Пенсионер уже не авторитет в семье, должен переходить на вторые роли, во всем слушаться своих родных | 60 | 4. | Общественная работа для пожилого человека тяжела | 70 |
| 5. | Старики не могут понять молодежь | 58 | 5. | Старые люди не в состоянии выполнять сложную работу, нести ответственность | 63 |
| 6. | У пожилого человека снижается требовательность к питанию | 56 | 6. | Старый человек, живущий с родственниками, должен взять на себя обязанности по дому | 61 |
| 7.* | Старику много не нужно, у него понижены запросы и потребности, в т.ч. в материальном достатке | 42 | 7.* | Старику много не нужно, у него понижены запросы и потребности, в т.ч. в материальном достатке | 54 |
| 8*. | Пожилый человек не способен вести интимную жизнь | 35 | 8*. | Пожилый человек не способен вести интимную жизнь | 51 |
| 9. | Старые люди не в состоянии выполнять сложную работу, нести ответственность | 33 | 9. | У пожилого человека снижается требовательность к питанию | 39 |
| 10. | Старый человек, живущий с родственниками, должен взять на себя обязанности по дому | 31 | 10. | Старики не могут понять молодежь | 38 |
| 11. | Общественная работа для пожилого человека тяжела | 23 | 11. | Пенсионер уже не авторитет в семье, должен переходить на вторые роли, во всем слушаться своих родных | 35 |
| 12. | У пожилого человека нарушается психика | 20 | 12. | Все старики - консерваторы, не воспринимают ничего нового, никаких изменений в жизни | 29 |
| 13. | Старики обязаны заниматься внуками | 15 | 13. | Старый человек должен обязательно уйти на пенсию | 28 |
| 14. | Старый человек не может учиться, ему не нужно повышать свою квалификацию, образование | 8 | 14. | Старик неаккуратен, неопрятен, не заботится о своем внешнем виде | 12 |

Суждения, занимающие амбивалентную позицию, имеют относительно высокий процент как согласия, так и несогласия с ними респондентов.

1. Негативно воспринимаемые (неодобряемые) стереотипы

Наибольшее возражение старшего поколения вызвало представление о пожилом человеке как о неопрятном, запустившем себя старике. При этом многие из респондентов, поясняя свою позицию, отметили, что эта черта связана не с возрастом, а с иными внутренними качествами индивида ("Кто смолоду не следит за собой, тот и в старости неряха").

Кроме того, к числу стереотипов старости, по преимуществу негативно воспринимаемых пожилыми, относятся такие как консерватизм ("не воспринимают ничего нового в жизни"), утрата главенствующего положения в семье ("пенсионеры" - не авторитет для семьи"), необходимость освобождения рабочих мест и ухода на пенсию, неразрешимость конфликта "отцов и детей" ("старика не могут понять молодых"); словом, те стереотипы, которые, вызывая внутреннее сопротивление, осложняют адаптацию к статусу пенсионера.

2. Позитивно воспринимаемые (одобряемые) стереотипы

Опрос показал, что существует целый блок стереотипов, которые являются скорее нормами - в основном находятся в согласии с внутренними представлениями стариков о собственном месте и роли в жизненном раскладе, о своих способностях.

Подавляющее большинство согласно с тем, что в их возрасте учеба, образование не нужны и они обязаны заниматься внуками (правда, последнее расценивается не как обязанность, а как естественная потребность наряду с ведением домашнего хозяйства). Согласие большинства встречает и утверждение о сложности для пожилого человека общественной работы. Эта позиция коррелирует с самым низким рангом общественной работы в ряду ценностных ориентаций старшего поколения, о чем говорилось ранее. Наконец, до 3/4 опрошенных считают нормальным, что с возрастом нарушается психика. Гипотетически в отношении к этому утверждению ожидалось более негативное восприятие. Однако многие старые люди рассматривают эту способность как обусловленное человеческой природой изменение и спокойно к нему относятся (1/5 все же высказала протест восприятию их как людей с психическими отклонениями).

3. "Дифференцирующие" стереотипы

Отношение к стереотипам старости зафиксировало и позиции, отмеченные наибольшими расхождениями, - по ним велико количество неопределенных оценок, или они имеют относительно равное соотношение положительно и отрицательно воспринимающих их респондентов. Это утверждения о снижении с возрастом запросов и потребностей, об утрате деловых качеств как работников, о неспособности к интимной жизни (заметим, сие суждение по сравнению с другими встретило некоторые затруднения в ответах).

Наш анализ способствовал определению тех расхожих суждений, бытующих в обществе, которые встречают у пожилых неприятие и затрудняют адаптацию к жизни на пенсии. Формирование общественного мнения и социально-психологическая работа с пенсионерами должны направляться на смягчение конфликтных моментов и гармонизацию представлений различных возрастных групп о затронутой теме.

Восприятие социальных перемен в стране

С достижением пенсионного возраста человек вынужден приспособливаться не только к переменам, которые происходят в нем самом и в отношении к нему окружающих, но и к изменяющейся социальной действительности, ее новым реалиям, которые неизбежны в любом развивающемся обществе.

В восприятии пожилыми людьми общественных перемен, отраженном в таблице 3, столь же отчетливо прослеживается зеркальность положительных и отрицательных оценок, что и при распределении ответов, касавшихся вопросов о стереотипах старости (см. табл. 2). Добавим лишь, теперь оценки оказались более резкими и негативными.

Львиная доля респондентов оценила как отрицательные свыше половины нововведений из 15-ти предложенных к рассмотрению: сокращение расходов на оборону и разгосударствление предприятий (многие говорили здесь преимущественно о крупных,

Отношение пожилых к социальным переменам в стране

| Ранг | Негативная оценка перемен | % | Ранг | Позитивная оценка перемен | % |
|------|--|----|------|--|----|
| 1. | Сокращены армия и расходы на ее содержание | 89 | 1. | Каждый может свободно высказываться по поводу власти, условий жизни | 82 |
| 2. | Предприятия переданы в частную собственность | 85 | 2. | У людей появляется частная собственность: своя квартира, дом | 77 |
| 3. | Введены платные услуги наряду с бесплатными | 84 | 3. | Телевидению, радио, газетам предоставлена свобода слова | 75 |
| 4. | Нет дефицита, но очень высокие цены | 83 | 4. | Любой человек сегодня может открыть "свое дело" | 72 |
| 5. | Многие люди, особенно молодежь, проявляют интерес к западной культуре и образу жизни | 82 | 5. | Стало много хорошо обеспеченных людей | 64 |
| 6. | Появились частные больницы, частные школы | 76 | 6. | Возникла возможность участвовать в демократических выборах | 64 |
| 7. | Создано большое количество политпартий и организаций | 76 | 7.* | Открыты частные магазины | 42 |
| 8. | Людям приходится заботиться о себе самим, а не надеяться на государство как раньше | 75 | 8. | Появились частные больницы, частные школы | 15 |
| 9*. | Открыты частные магазины | 49 | 9. | Многие люди, особенно молодежь, проявляют интерес к западной культуре и образу жизни | 14 |
| 10. | Стало много хорошо обеспеченных людей | 22 | 10. | Нет дефицита, но очень высокие цены | 13 |
| 11. | Возникла возможность участвовать в демократических выборах | 22 | 11. | Людям приходится заботиться о себе самим, а не надеяться на государство как раньше | 13 |
| 12. | Любой человек сегодня может открыть "свое дело" | 20 | 12. | Создано большое количество политпартий и организаций | 12 |
| 13. | У людей появляется частная собственность: своя квартира, дом, | 16 | 13. | Введены платные услуги наряду с бесплатными | 11 |
| 14. | Телевидению, радио, газетам предоставлена свобода слова | 16 | 14. | Предприятия переданы в частную собственность | 3 |
| 15. | Каждый может свободно высказаться по поводу власти, условий жизни | II | 15. | Сокращены армия и расходы на ее содержание | 3 |

Амбивалентная позиция - практически одинаков процент положительно и отрицательно оценивающих ее.

стратегически важных предприятиях), рост стоимости жизни и распространение частных платных социальных учреждений (больниц, школ), снижение государственного патернализма. Сюда же отнесем внедрение западной культуры и жизненных стандартов в российскую действительность, переход к многопартийности.

Определенные социальные изменения встретили у охваченных опросом безоговорочное понимание - в первую очередь, распространение свободы слова на всех уровнях, узаконение права на частную собственность и предпринимательство, легализация индивидуальной трудовой деятельности, возможность участия в выборах различных органов власти (примерно от 2/3 до 3/4 высказались "за").

Таблица 4

Характер восприятия пожилыми стереотипов старости

| Группы по характеру восприятия | Число позиций несогласия, отмеченных респондентом (из 12-ти возможных) | % |
|--|--|------|
| "Принимающие" стереотипы (положительно воспринимающие большинство стереотипов) | 1-4 | 30,5 |
| Занимающие среднюю позицию | 5-6 | 24,5 |
| "Отвергающие" стереотипы (отрицательно воспринимающие большинство стереотипов) | 7-12 | 45,0 |

Таблица 5

Характер восприятия пожилыми перемен в стране

| Группы по характеру восприятия | Число отрицательных оценок, отмеченных респондентом (из 15-ти возможных) | % |
|--|--|------|
| "Одобряющие" перемен (положительно воспринимающие большинство перемен) | 1-4 | 14,8 |
| Занимающие среднюю позицию | 5-6 | 16,7 |
| "Осуждающие" перемен (отрицательно воспринимающие большинство перемен) | 7-14 | 68,5 |

Наиболее полярными оценками сопровождается отношение к открытию частных магазинов: тут доли позитивных и негативных оценок достаточно близки. Для старшего поколения это самое противоречивое обстоятельство повседневного быта ("езде частники, частные больницы, школы - плохо (недоступно), в супермаркеты ходим как на выставку - плохо, но в булочной за углом у них хлебушек всегда свежий, вкусный и дешевле государственного - хорошо...").

На основе обобщения всех восприятий, выраженных опрошенными, нами сделана попытка количественного анализа, логика которого состоит в сравнении общего числа моментов, вызвавших негативную реакцию (учитывалось, сколько позиций каждый респондент отверг). Полученный материал был сгруппирован в трехмерные шкалы. По ним правомерно судить о том, каково соотношение лиц старшего возраста, принимающих/непринимających и стереотипы старости, и социальные перемены (см. табл. 4 и 5).

Осмысление этих таблиц не оставляет сомнений, что приспособленность пожилых людей к социальным стереотипам много выше их адаптированности к произошедшим в стране изменениям: ярко обозначенную позицию отторжения первых занимают заметно менее половины опрошенных, а непринятия вторых - значительно более 2/3. Такая ситуация объяснима — социальные стереотипы создаются на протяжении всей жизни поколений, "оседая" и укореняясь в общественном сознании, социальные же перемены совершаются в исторически короткие сроки, и большинству граждан бывает трудно с ними соразмеряться.